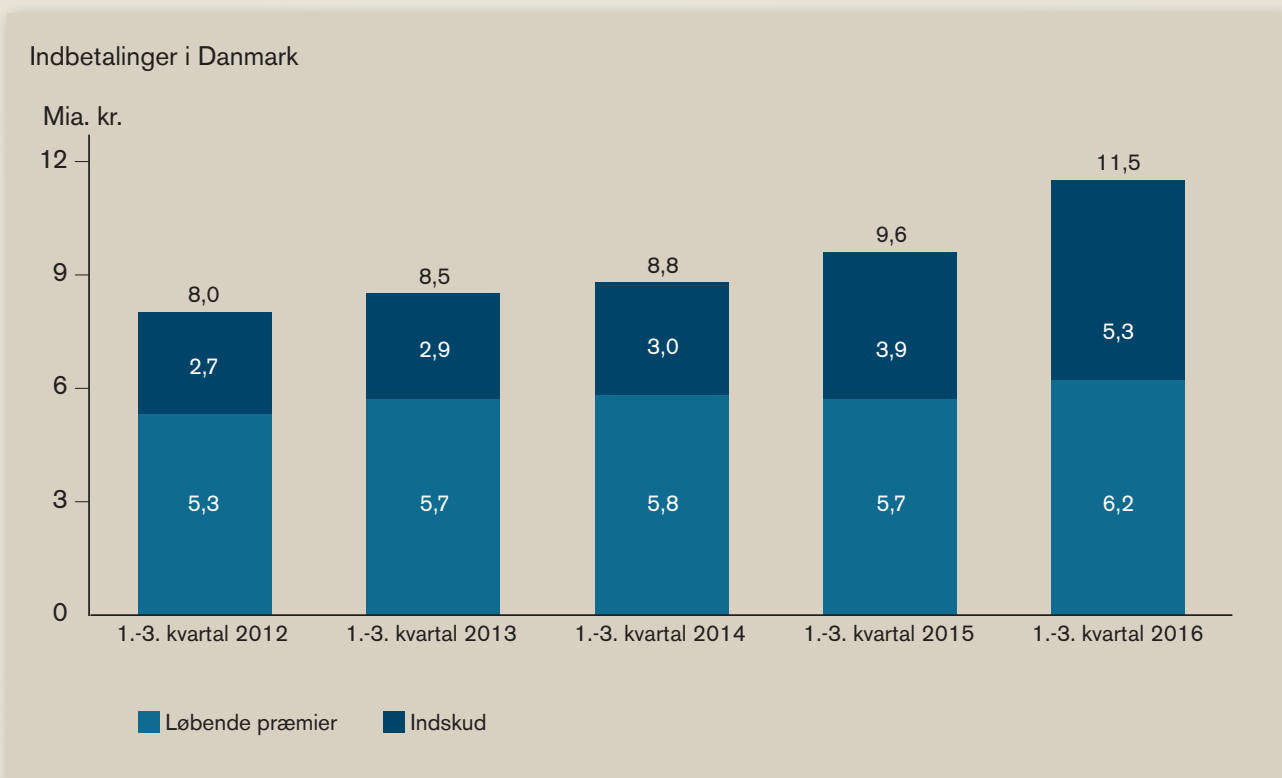


Regnskabsmeddelelse 1.-3. kvartal 2016

- Rekordhøje indbetalinger på 11,5 mia. kroner svarende til en vækst på 20 procent
 - Vækst i løbende præmier på 9 procent
 - Vækst i indskuddene på 37 procent
- Afkast på 8,6 mia. kroner til kunderne
- Nordea Liv & Pension lancerer DinKapital, der yderligere styrker relationen med vores kunder
- Ny digital platform sikrer en endnu bedre kundeoplevelse

Rekordhøje indbetalinger i Nordea Liv & Pension



"Vi udvikler os positivt på både top- og bundlinje. Indbetalingerne steg med 20 procent i forhold til samme periode sidste år til 11,5 mia. kroner, og ligger i dag på et rekordhøjt niveau. Mange nye virksomhedskunder vælger Nordea Liv & Pension på grund af vores proaktive rådgivning og innovative produkter. Vi baserer vores fremgang på lønsom vækst med fokus på både at levere en høj kundeservice og drive en effektiv forretning."

"Vi er glade for at lancere DinKapital og derved yderligere styrke de stærke og tætte relationer, som vi allerede i dag har med vores kunder. Med DinKapital tilbyder vi en helt ny måde at spare op på, hvor kunden investerer 5 procent af pensionsindbetalingerne i Nordea Liv & Pension mod at få en attraktiv rente, der år efter år bidrager til et godt risikojusteret afkast."

Adm. direktør Steen Michael Erichsen

Resultat 1.-3. kvartal 2016

Nordea Liv & Pension kom solidt gennem årets første 9 måneder med et resultat før skat på 650 mio. kroner mod 235 mio. kroner i samme periode sidste år. Det afspejles blandt andet af en fortsat stigende aktivitet ligesom en positiv udvikling i afkastet på det traditionelle pensionsprodukt bidrog positivt til periodens resultat.

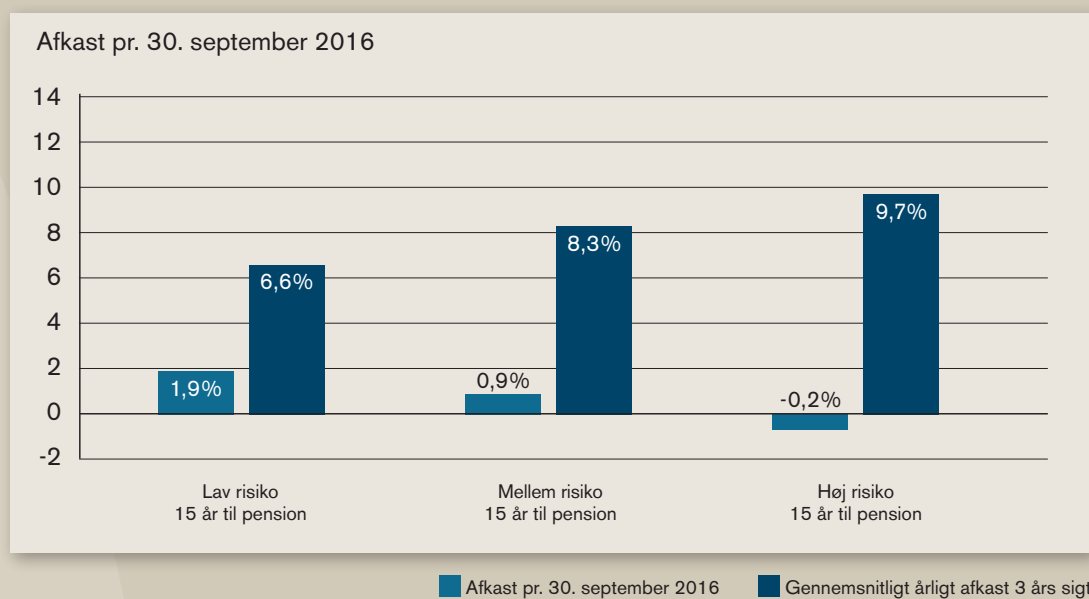
Der er indtægtsført fuldt risikotillæg.

Indbetalingerne steg til 11,5 mia. kroner mod 9,6 mia. kroner sidste år. Blandt andet som følge af de øgede indbetalinger faldt omkostningsprocenten yderligere til 4,1 procent mod 4,9 procent i samme periode sidste år.

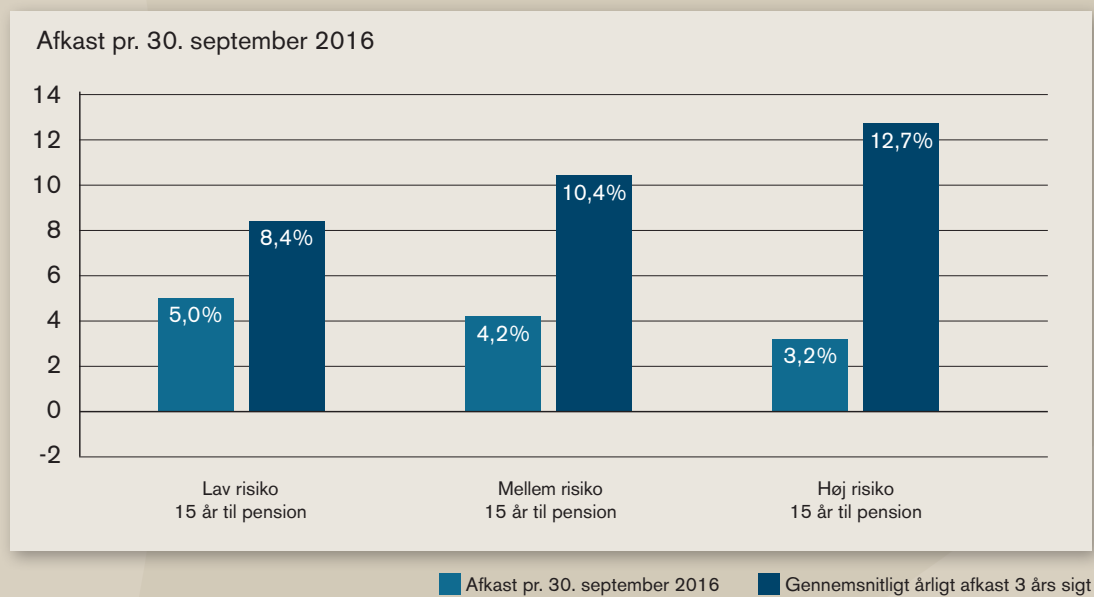
Samlet set opnåede vores kunder et afkast på 8,6 mia. kroner til og med 3. kvartal 2016. Afkastet i VækstPension udgjorde mellem -0,2 procent og 5,7 procent afhængigt af investeringsprofil. Afkastet i det traditionelle pensionsprodukt udgjorde 7,5 procent og 4,4 procent efter merhensættelser. Nordea Liv & Pensions afdækningsstrategi og faldende renter bidrog positivt til afkastet.

Livscyklus

VækstPension Aktiv

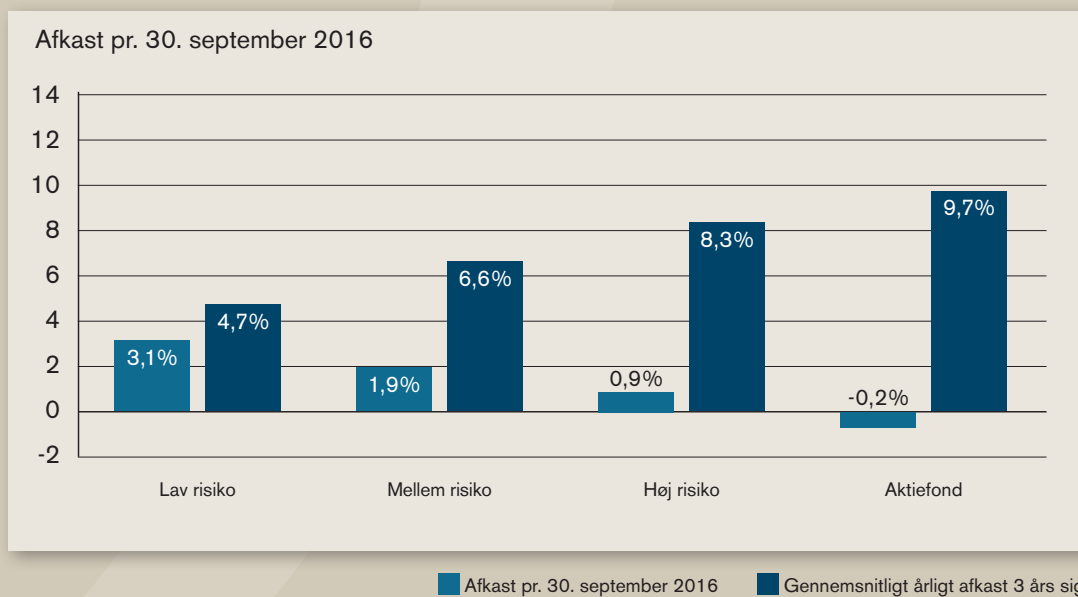


VækstPension Index

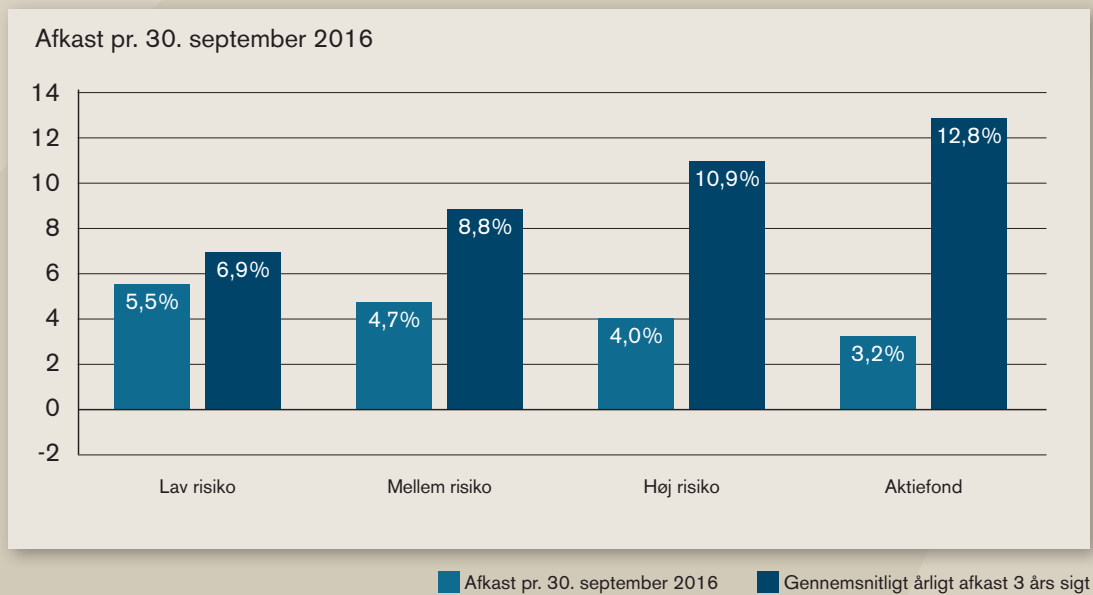


LinkPension

LinkPension Aktiv



LinkPension Index



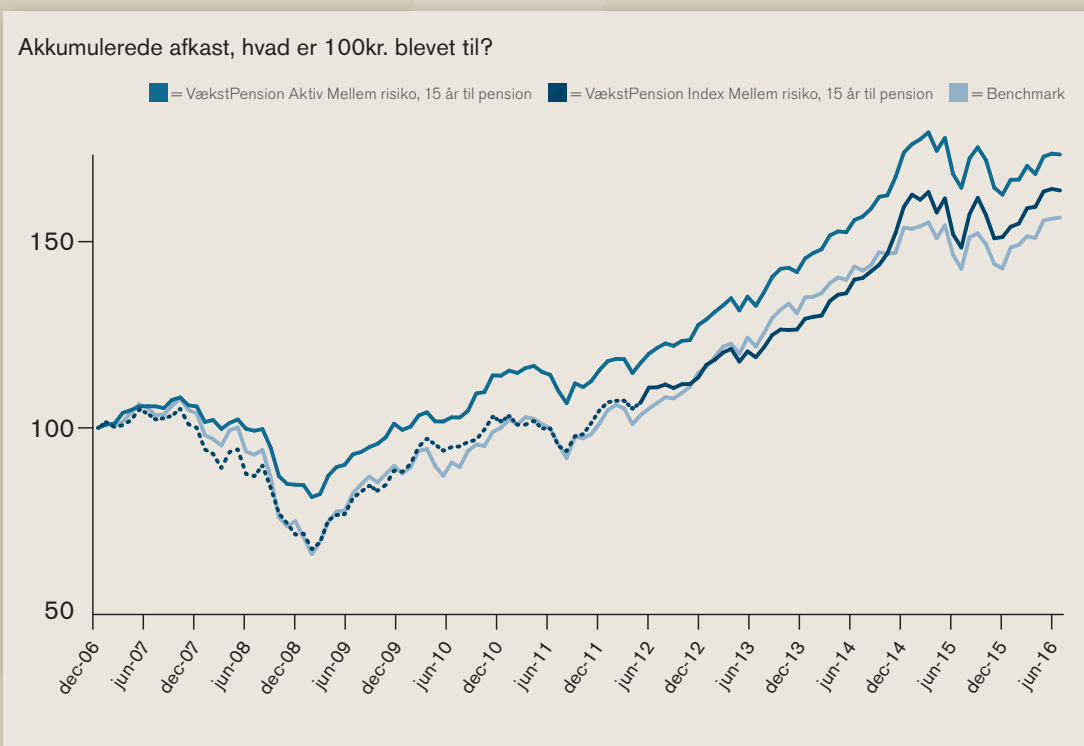
Et roligt kvartal, men turbulent år

Første halvdel af 2016 var præget af store markedsudsving på aktiemarkederne, faldende renter og svingende oliepriser. I forbindelse med afstemningen om Brexit i juni blussede uroen yderligere op. Det førte blandt andet til et yderligt fald i renterne og en markant svækkelse af det britiske pund. I det seneste kvartal har markederne gennemgående været roligere med pæne stigninger på aktiemarkederne og fortsat svagt faldende renter.

VækstPension Index har over en årrække leveret et godt afkast til vores kunder. Det er også tilfældet i 2016, hvor VækstPension Index i år har leveret et afkast på 4,2 procent for den typiske kunde med mellem risiko og 15 år til pension. Produktet, som blev lanceret medio 2012, har en bred risikospredning. I aktieporteføljen indgår blandt andet emerging markets og small-cap aktier udover de mere gængse aktier fra de globale børser. Obligationsporteføljen indeholder for eksempel også højrente virksomhedsobligationer. Over en 3-årig periode har VækstPension Index ifølge analyseinstituttet Morningstar leveret et afkast i den absolutte top af markedet.

Målt på det langsigtede afkast fra produktets opstart ligger VækstPension Aktiv med middel risiko og 15 år til pension med et afkast helt i toppen af markedet. Produktet ligger også stærkt målt på 3-års afkast, mens afkastet helt kortsigtet, år til dato, ligger under sammenlignelige produkter. På den korte bane i 2016 var afkastet i begyndelsen af året negativt påvirket af en overvægt af europæiske aktier, en begrænset rentefølsomhed, ligesom det ikke var en afkastmæssig fordel at have mange investeringer i de værdistabile alternative investeringer. Det skal ses i lyset af, at netop disse investeringer er en af hovedforklaringerne på de robuste langsigtede afkast.

Stærke langsigtede afkast



Fodnote: Sammenlignelige risikoprofiler for livscyklusprodukter fra Danica, PFA, Topdanmark, SEB, Skandia og AP Pension. Data for VækstPension Index fra før juni 2012 er estimeret ved hjælp af produktets underliggende børs-indeks fratrukket produktets ÅOP. Benchmark: Globale aktier og danske statsobligationer, kilde: MSCI, Nordea.

"Som investeringsdirektør bliver jeg ofte konfronteret med, at vores indeksprodukt har givet bedre afkast end vores aktivt forvaltede produkt i 2016, men jeg er faktisk rigtig glad og stolt over, at vi har udviklet et indeksprodukt til lave omkostninger og et afkast, der både på kort og lang sigt ligger i toppen af markedet."

"Fokus og tidshorisonten er en anden i vores aktivt forvaltede produkter end i det indekserede produkt. Her fokuserer vi på at holde en bred palet af investeringer og ikke blot børsnoterede papirer. Det er en anderledes portefølje end det børsnoterede marked, så den giver også et anderledes afkast, i år altså under markedet, men på langt sigt klart over."

Investeringsdirektør Anders Schelde



Merværdi til vores kunder med DinKapital

Nordea Liv & Pension introducerer DinKapital, der bidrager med et stabilt attraktivt afkast til vores kunder, og samtidig styrker vi yderligere vores fremadrettede relationer til kunderne.

Traditionelt har stats- og realkreditobligationer været et sikkert fundament i kundernes opsparing. Sådan er det ikke længere i en verden med lave renter. Derfor har vi udviklet DinKapital som en ny opsparingsmulighed, hvor vi i 2017 tilbyder vores kunder en rente på 5 procent på en del af deres indbetaling. Renten på DinKapital vil blive fastsat en gang om året.

Kunderne kan investere 5 procent af deres indbetalinger til DinKapital i Nordea Liv & Pension, når opsparingen er placeret i VækstPension, HøjrentePension og LinkPension.

DinKapital er endnu et eksempel på, at Nordea Liv & Pension fokuserer på, at bringe merværdi til vores kunder. Med tilføjelsen af DinKapital har vi fremadrettet 3 kilder, der bidrager til tilvæksten til vores kunders pensionsopsparing. Det er renten fra DinKapital, en eventuel bonus fra Foreningen NLP, og afkastet fra pensionsopsparingen.

Tre kilder til afkast til Nordea Liv & Pensions kunder



Afkast



DinKapital



Foreningen NLP

Stor tilgang af nye kunder

Mange nye kunder har i 2016 valgt Nordea Liv & Pension som deres nye pensionsleverandør, hvilket har bidraget til en stigning i indskuddene på 37 procent sammenlignet med samme periode sidste år.

”Det er meget tilfredsstillende, at så mange nye virksomhedskunder ønsker at samarbejde med Nordea Liv & Pension. Vi vokser gennem lønsom vækst med fokus på at sikre et stærkt og konkurrencedygtigt værditilbud til både eksisterende og nye kunder.”

CCO Morten Møller

De nye kunder kommer i alle segmenter, og kunderne vælger blandt andet et samarbejde med Nordea Liv & Pension med baggrund i vores stærke produktpalette, hvor vi tilbyder både aktive og passive forvaltede opsparingsprodukter med og uden garantier. Samtidig giver vi vores kunder ren besked, og derigennem kan kunder i Nordea Liv & Pension være trygge ved, at de har de rette opsparings- og forsikringsprodukter.

”Vi har en tæt løbende dialog med vores virksomhedskunder, hvor vi sammen sikrer, at virksomheden og dens medarbejdere får værdi af samarbejdet med Nordea Liv & Pension. Det er både direkte i forhold til pensionsaftalen, men også i forhold til andre aspekter som for eksempel en fælles indsats med fokus på at øge medarbejdernes sundhed og trivsel.”

CCO Morten Møller

Desuden oplever vi en stor og stigende interesse for vores unikke forretningsmodel, hvor vi gennem DinKapital, en eventuel bonus fra Foreningen NLP og det almindelige løbende afkast på pensionsopsparing sikrer kunderne de absolut bedste muligheder for at opnå et attraktivt risikojusteret afkast.

Flere digitale tilbud og mere valgfrihed

Nordea Liv & Pension er i fuld gang med at implementere en ny ambitiøs digital strategi, der sikrer vores kunder en endnu bedre kundeoplevelse. Som pensionselskab er vi en del af menneskers historie gennem livet. Nordea Liv & Pensions mærkesag er rådgivning, og vi giver ren besked med klare anbefalinger – altid med udgangspunkt i den enkeltes situation, ønsker og behov. Det er også derfor, at vi automatisk tilpasser kundernes investeringer, pensionsalder og dækninger til invalidepension i forhold til, hvor kunden er i livet.

Med Nordea Liv & Pensions digitale fokus fremtidssikrer vi, at vi også i fremtiden tilbyder markedsledende opsparings- og forsikringsprodukter, og vi sikrer også, at vi løbende kan tilbyde endnu bedre vilkår, der agilt og hurtigt kan tilpasses til f.eks. ny lovgivning.

Vi vil inden for kort tid lancere en helt ny pensions app til vores kunder, hvor man altid kan tjekke sin pension og sine dækninger. Med vores digitale løsninger er det vores ambition at imødekomme kundernes ønske om at modtage rådgivning hjemme fra sofaen på alle tider af døgnet, og på de platforme som kunden ønsker, uanset om det er en personlig eller digital kontakt. Vores digitale løsninger er udviklet i samarbejde med vores kunder. Gennem tests, spørgeskemaer og fokusgrupper bidrager kunderne med input og holdninger, derved sikrer vi, at vores digitale tilbud tager udgangspunkt i faktiske ønsker og behov.

Hoved- og nøgletal

Mio. kr.	1.-3. kvartal 2016	1.-3. kvartal 2015
Hovedtal		
Bruttopræmier		
Løbende præmier	6.213	5.702
Indskud	5.286	3.872
Bruttopræmier i alt	11.499	9.574
Forsikringsteknisk resultat livsforsikring	630	243
Resultat syge- og ulykkesforsikring	0	0
Egenkapitalens investeringsafkast	20	-8
Resultat før skat	650	235
Periodens resultat efter skat	497	191
Aktiver i alt	243.828	218.378
Egenkapital	7.028	6.305
Hensættelser til forsikrings- og investeringskontrakter	158.771	148.152
Heraf kollektivt bonuspotentiale	9.016	7.854
Nøgletal i procent*		
Afkastprocent. Relateret til gennemsnitsrenteprodukter	7,5	-0,4
– efter ændring i markedsværdistyrkelse	4,4	1,8
Afkastprocent. Relateret til markedsrenteprodukter	2,7	0,6
Omkostningsprocent af præmier	4,1	4,9
Omkostningsprocent af hensættelser	0,31	0,32
Egenkapitalforrentning efter skat	7,3	2,9
Bonusgrad i den nytegnende bestand i procent.	11,5	

* Beregnet efter ny regnskabsbekendtgørelse